



Key Takeaways

Dag van de Privacy Officer

Dit jaar sprak **Adriaan Hoogduijn**, onze **Chief Operating Officer**, op de Dag van de **Privacy Officer**.



**Centraal in onze bijdrage
stond de vraag:**

hoe geef je pro-actief vorm aan **data governance** in een wereld waar data sneller groeit dan redelijkerwijs kan worden bijgehouden?



Handmatig	Eenheid	AI	Vershil
2.750	uur	80	+3.438%
340	dagen	10	+3.400%
1,6	werkjaren	0,0	+5.200%
90%	accuraatheid	99,42%	+91%

Hieronder zetten we de **key takeaways** uit onze bijdrage op een rij:

Dagelijks genereert ieder persoon gemiddeld **147 gigabyte** aan data. Gaan we in dit tempo door, dan bestaat in **2245** de helft van de massa van de aardbol uit data.

In **2025** is de geschatte waarde van alle data ter wereld **\$229,4 miljard**. Het effectief kunnen managen van data wordt hiermee een bedrijfskritische competentie.

Een derde van de executives vertrouwt hun eigen data niet terwijl **85%** van de financiële dienstverleners [geen grip heeft op hun legacy data](#).

Financiële instellingen hebben veelal te maken met verouderde IT systemen. Deze systemen volgen een verticale benadering ten aanzien van data waardoor er "siloficatie" optreedt. Door gebrekkige communicatie tussen deze legacy systemen ontbreekt een holistisch klantbeeld.

De impact van slecht gegevensbeheer is gigantisch. In **2019** alleen werd er wereldwijd reeds **\$36 miljard** aan boetes uitgedeeld in de financiële sector. Hiertegenover staat dat een financiële instelling gemiddeld **\$48 miljoen** uitgeeft aan regulatory compliance.

Customer Due Diligence Remediation, oftewel een end-to-end review van klantdossiers, is vaak het antwoord. Zo'n proces komt echter meestal reactief op gang naar aanleiding van een audit of boete. Het ultieme doel is niet het distilleren van waarde uit grip op klantdata, maar het afwenden van risico's zoals boetes, imagoschade of verscherpt toezicht.

Compliance is op deze manier een serie van one-off trajecten waarbij **Privacy Officers** veelal fungeren als een interne brandweerdienst.

Kunstmatige intelligentie wordt steeds vaker als de oplossing gezien, hetgeen blijkt uit het feit dat zo'n **40%** van alle AI-projecten binnen de financiële dienstverlening zich op compliancy vraagstukken richten.

Kunstmatige intelligentie is in staat om ontoegankelijke archieven op tekstniveau doorzoekbaar te maken, kan gebrekkige integraties tussen IT systemen omzeilen en hierdoor gefragmenteerde stukjes klantinformatie zwaluwstarten tot een integraal klantbeeld.

In de komende drie jaar verwacht **65%** van alle financiële dienstverleners om kunstmatige intelligentie in te zetten voor het voldoen aan relevante wet- en regelgeving zoals de AVG en de Wwft.

Benieuwd hoe kunstmatige intelligentie reeds vandaag wordt ingezet binnen de financiële dienstverlening? [In deze case study](#) van Syntrus Achmea Real Estate & Finance leer je hoe AI de doorlooptijd voor CDD remediation **3.400%** kan versnellen en **91%** nauwkeuriger maakt.

Onze volledige bijdrage aan de
Dag an de Privacy Officer terugzien?

[Klik hier](#)